

Unser Management im Fokus

Siro Barino –
Global Head of Corporate
Communications



In den 90-er Jahren fing meine Karriere in der Schweiz bei Radio und Fernsehen an, wo ich u. a. für das nationale Schweizer Fernsehen Wirtschaftssendungen konzipierte und moderierte.

Das Interesse für wirtschaftspolitische Zusammenhänge brachte mich nach einem Jahrzehnt Wirtschafts- und Politjournalismus direkt in die Kommunikationsleitung der nationalen Fluggesellschaft Swissair und später als Global Head of Media Relations und Head of Corporate Communications Investment Banking Switzerland in die zweitgrößte Bank der Schweiz, die Credit Suisse Group.

Die in weiteren sechs Jahren gesammelte Erfahrung im Bereich der Strategic Corporate Communications sowie des Crisis and Issue Managements wollte ich einer breiteren Vielfalt von Unternehmen zugänglich machen und gründete mein eigenes Unternehmen für Kommunikationsberatung.

Neben IPOs, Finance Communication, Investor Relations, Change Situations und der Beratung von exponierten Persönlichkeiten und Unternehmen in herausfordernden Situationen setzte sich nach weiteren 15 Jahren mein Wunsch immer stärker durch, „mission-driven“ zu arbeiten, also Unternehmen mit einem Purpose, einer Mission, zu unterstützen, die im Sinne der Menschheit und im Einklang mit dem Planeten erfolgreich sein wollten.

Nachdem ich Uli Schwartau auf Mallorca kennengelernt hatte, verstand ich sofort, was für ein genialer Visionär, Unternehmer und Mensch mit Herz hinter dieser Persönlichkeit und der greeny+ Idee stand. Und ich sah die einmalige Chance, praktisch von Anfang an dieses Wirtschaftswunder mitgestalten zu dürfen.

